

ICB Visual Guide Line 2023 Ver.

# Visual Identity Guide Line



ICB Corporate Identity System Standards

# ICB Corporate Identity System Standards

## Basic System

<b>01 Values</b>	02
1.1 Values 기업가치	03
<b>02 Logos</b>	04
2.1 Coporate Mark 코퍼레이트 마크	05
2.2 Incorrect Usage 사용 금지 규정	06
<b>03 Colors</b>	07
3.1 Color Usage 색상 활용	08
3.2 Corporate Color 전용 색상	09
3.2 Background Color 배경색상에 따른 활용	10
<b>04 Typeface</b>	11
4.1 Korean Typeface 국문 지정서체	12
4.2 English Typeface 영문 지정서체 01	13
4.3 English Typeface 영문 지정서체 02	14

## Application System

<b>01 Application</b>	15
1.1 Business Card 명함	16
1.2 Envelope 업무용 봉투	17

# Basic System

# 01 Values.

# WORLD HERE WE CONNECT

모두가 이어지는 세상의 중심, (주)아이씨비



## Cross-Border Fintech Leading Company

전세계를 더 가까이 이어주는 **크로스보더** 비즈니스의 미래 **ICB**.

가능성이 가능성으로 연결되는 미래, **Earth Nation Market** 을 만들어 갑니다.

**크로스보더**의 사전적 의미는 국경을 넘는 이란 뜻으로, **크로스보더비즈니스**는

국경을 넘나드는 **글로벌 사업** 을 의미 합니다.

이 현상에 대한 핵심은 결제와 물류가 통합되는 현상 자체에 있는 것이 아닌, 그 본질에

의미가 있다고 우리는 생각합니다.

# Basic System

# 02 Logos.

코퍼레이트 마크는 기업의 Identity를 전달하는 기본 핵심 요소입니다.

따라서, 모든 매체 사용 시 이미지의 변형을 막기 위하여 파일에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

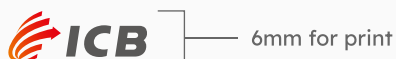
### Structure 구조



### Clear Space 최소 여백



### Minimum Size 최소 사이즈



## 02.2 Incorrect Usage

### Basic System

기업마크나 로고타입, 시그니처의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용합니다.

아래와 같은 잘못된 적용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대해 의문점이 발생했을 경우 CI관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 합니다.

❌ 컬러를 임의로 변경하지 않습니다.



❌ 로고를 임의로 조합해서 사용하지 않습니다.



❌ 로고의 비율을 임의로 변경하지 않습니다.



❌ 테두리 효과를 적용하지 않습니다.



❌ 다른 서체를 사용하지 않습니다.



❌ 가시성을 떨어뜨리는 배경은 사용하지 않습니다.



**Basic System**

**03 Colors.**

# 03.1 Color Usage

## Basic System

색상 활용은 기업의 이미지 형성에 중요한 요소이므로 적용 사항을 고려하여 기업 이미지가 명확하게 표현되지 않는 색상 활용은 사용하지 않도록 합니다.

### Full Color



### Gray Color



### Black Color



### White Color



## 03.2 Corporate Color

### Basic System

색상은 코퍼레이트 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

### ICB Red

PANTONE 2028 XGC

RGB 230 53 0

HEX/HTML E63500

### ICB Gradation

RGB 229 0 19

HEX/HTML E50013

RGB 237 115 0

HEX/HTML ED7300

### ICB Gray

PANTONE WARM GRAY 11C

RGB 88 89 91

HEX/HTML 58595B

# 03.3 Background Color

Basic System

배경색상에 따른 활용은 기업이미지 형성에서 중요한 요소이며, 각 매체마다 효과적으로 적용하기 위한 가이드라인입니다. 기업 마크는 배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여져야 하며, 아래에 표현된 것과 같이 적용조건에 따라 다양하게 활용할 수 있습니다.

제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 C관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.

### 기본형



### 배경 Full Color 에서의 표현



**Basic System**

**04 Typeface.**

국문 지정서체는 일관된 Identity의 표현을 위하여 기업 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체입니다.

본 지정서체는 Pretendard로서 본문 서체로는 Ultra Light~Midium 을, 제목이나 헤드라인 등에는 Midium ~Black 까지를 사용하며 모든 매체에 국문이 적용될 때에는 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 특성과 적용조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능합니다.

## Pretendard 프리텐다드

### 블랙체 900

# 모두가 이어지는 세상의 중심

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(?!@#\$\$%^&\*~;:-+)

### 엑스트라볼드체 800

# 모두가 이어지는 세상의 중심

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(?!@#\$\$%^&\*~;:-+)

### 볼드체 700

# 모두가 이어지는 세상의 중심

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(?!@#\$\$%^&\*~;:-+)

### 중간체 500

# 모두가 이어지는 세상의 중심

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(?!@#\$\$%^&\*~;:-+)

### 매우가느체 200

# 모두가 이어지는 세상의 중심

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(?!@#\$\$%^&\*~;:-+)

영문 지정 서체는 일관된 Identity의 표현을 위하여 기업 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체입니다.

본 지정서체는 Avenir Next Family로서 제목이나 헤드라인 등에 사용하며 모든 매체에 영문이 적용될 때에는 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 특성과 적용조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능합니다.

## Avenir Next

---

### Avenir Next Heavy

**WORLD HERE WE CONNECT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*~;-+)

---

### Avenir Next Bold

**WORLD HERE WE CONNECT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*~;-+)

---

### Avenir Next Regular

WORLD HERE WE CONNECT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*~;-+)

---

### Avenir Next Ultra Light

WORLD HERE WE CONNECT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*~;-+)

영문 지정 서체는 일관된 Identity의 표현을 위하여 기업 로고타입과 조화를 이루도록 지정된 서체입니다.

본문용 보조 지정서체는 SF pro 로 타이틀, 슬로건 등의 강조되는 카피와 본문 서체에 보조적으로 사용합니다.

## SF Pro

---

### SF Pro Heavy

# World Here We Connect

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*;-+)

---

### SF Pro Bold

# World Here We Connect

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*;-+)

---

### SF Pro Midium

# World Here We Connect

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*;-+)

---

### SF Pro Regular

# World Here We Connect

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*;-+)

---

### SF Pro Thin

# World Here We Connect

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890(?!@#\$%^&\*;-+)

# Application System

# 01 Application.

# 01.1 Business Card

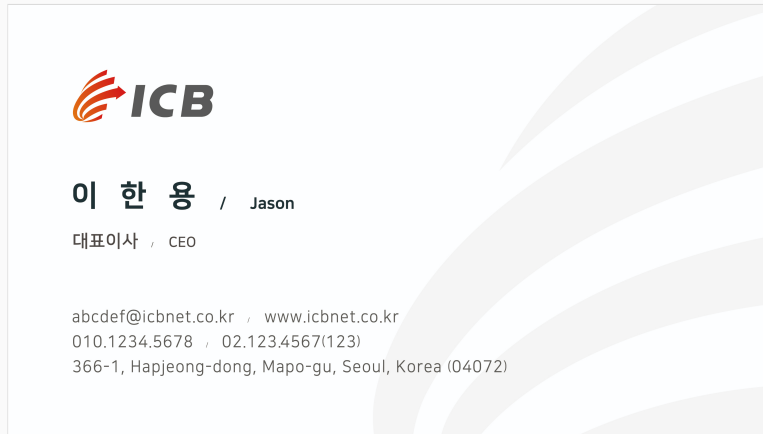
Application System

명함

명함은 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로  
주관부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요합니다. 제작 시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된  
이미지를 유지하도록 합니다.

## Front 앞면

크기 90x53 (mm)  
지질 반누보 209/m<sup>2</sup>



## Back 뒷면

크기 90x53 (mm)  
지질 반누보 209/m<sup>2</sup>



# 01.2 Envelope

Application System

업무용 봉투

봉투는 채신부 지정규격에 준하여 예시되었으므로 제작시 규격에 맞추어 제작합니다.

지질은 100~150g/m<sup>2</sup> White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용합니다.

본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 지정된 색상으로 옵셋 인쇄합니다.

## 대봉투

크기 335 X 245 (mm)

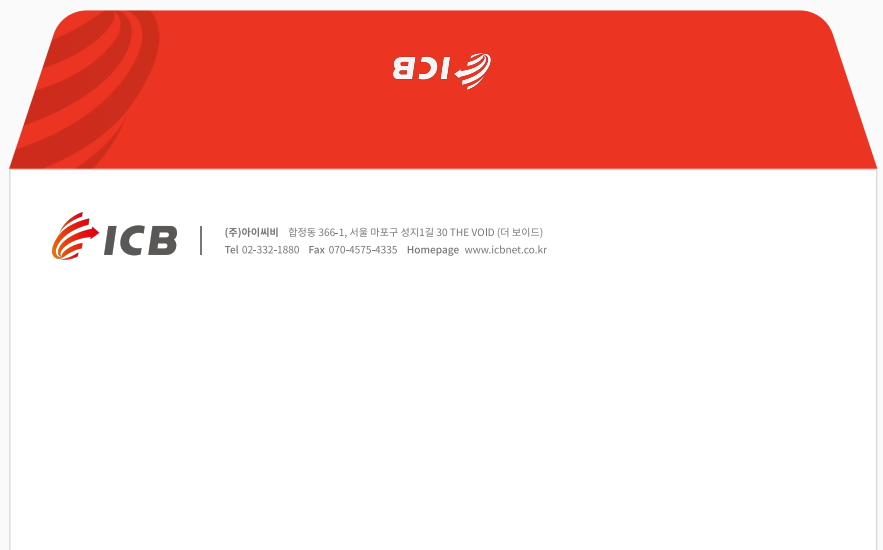
지질 오페라/이메진(백색) 150g/m<sup>2</sup>



## 소봉투

크기 227 X 104 (mm)

지질 오페라/이메진(백색) 100g~120g/m<sup>2</sup>



# Thank You



ICB의 일관된 비주얼 아이덴티티를 위해 본 가이드라인을 엄수하여 주시기 바랍니다.  
가이드에 관한 문의는 아래 디자인팀 이메일로 연락주시기 바랍니다.

[design@icbnet.co.kr](mailto:design@icbnet.co.kr)